

lunes 2 de septiembre de 2024

Comercio y La Laguna Zona Comercial lanzan una campaña para incentivar las compras escolares en comercios locales

La iniciativa, que se extenderá a lo largo del presente mes de septiembre, tiene como objetivo fomentar el consumo local entre la ciudadanía de cara a la vuelta al cole



La concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna y Laguna Zona Comercial (LLZC) han puesto en marcha una campaña para incentivar las compras de material escolar en el municipio en la vuelta al cole de este nuevo curso 2024-2025. La concejala de Comercio, Estefanía Díaz, expresó el apoyo municipal a esta nueva acción para dinamizar las ventas en los negocios de proximidad.

“Nuestros comerciantes dan vida a La Laguna, conocen a la mayoría de sus clientes por su nombre, ofreciendo un trato cercano y personalizado que nos distingue. Esta campaña es una oportunidad para que tomemos conciencia de la importancia de apoyarles, especialmente en momentos clave como la vuelta al cole este mes de septiembre”, destacó Díaz, animando a descubrir la variada oferta local y disfrutar de la experiencia de comprar en los comercios laguneros.

La campaña incluye la difusión de carteles promocionales y se reforzará abarcando diferentes

canales de difusión, además de tener una fuerte presencia en las redes sociales del Ayuntamiento y de La Laguna Zona Comercial, para llegar a un público lo más amplio posible.

El presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, ha resaltado la esencia del comercio tradicional como sinónimo de cercanía, calidad y profesionalismo. “Nuestro comercio tradicional no solo ofrece productos, sino también una experiencia de compra personalizada”, señaló, enfatizando la importancia de las colaboraciones entre el sector público y privado, “unas alianzas fundamentales para revitalizar nuestras Zonas Comerciales Abiertas, transformándolas en centros neurálgicos de actividad económica”.

Por su parte, el presidente de La Laguna Zona Comercial (LLZC), Iván Pérez, indicó que “esta campaña, que se realiza todos los años, busca resaltar los beneficios del comercio de cercanía, ofreciendo a las familias opciones variadas para renovar los materiales escolares de sus hijos e hijas”. “Estas acciones son esenciales para revitalizar la economía local, preservar empleos y fortalecer un sector vital para el crecimiento económico del municipio, posicionándolo como un referente de comercio de calidad y proximidad en la isla”, apuntó.

La responsable municipal de Comercio y La Laguna Zona Comercial Abierta confían en que la campaña motive a la comunidad, generando un impacto positivo en la economía local.