

sábado 22 de junio de 2024

# Comercio y La Laguna Zona Comercial premian las compras en los negocios de proximidad

*Sorteo de cheques regalo y varias obras de arte, entre otras acciones, para mejorar la experiencia de compra, fidelizar a los clientes y dinamizar la vida comercial, subrayó Estefanía Díaz*



La concejala de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de La Laguna y La Laguna Zona Comercial Abierta (LLZC) han llevado a cabo la entrega de premios de las campañas de dinamización comercial diseñadas estos últimos meses para impulsar las ventas en el comercio local. Estas acciones, centradas en el Día de la Madre, Día del Padre y el proyecto EscaparArte, han buscado mejorar la experiencia de compra, fidelizar a los clientes y dinamizar la vida comercial y sus alrededores, incluyendo hostelería y restauración, indicó la concejala de Comercio, Estefanía Díaz, durante la visita a los establecimientos comerciales que repartieron la suerte entre los consumidores.

Su objetivo principal “es dotar de mayor visibilidad la variada oferta que tenemos en el municipio y sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de contribuir a su sostenimiento. Que los clientes sientan que apoyan a su comunidad con cada compra que realizan, un sentido de pertenencia que va más allá de las meras transacciones comerciales”, señaló Díaz, destacando el impacto positivo de estas iniciativas en la economía local.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, expresó la relevancia de estas promociones para “seguir potenciando el valor del comercio tradicional y de

cercanía, el trato personal especializado de nuestros negocios y la gastronomía local que ofrece el sector restauración, entre otros múltiples atractivos”. “Queremos que tanto residentes, como visitantes, encuentren en La Laguna un lugar para adquirir productos de calidad y también un espacio lleno de posibilidades para vivir una experiencia completa y enriquecedora”, enfatizó.

El establecimiento Decasa, ubicado en la calle 6 de Diciembre, fue el encargado de entregar el premio al cliente ganador en la campaña del Día del Padre, que este año contó con la participación de medio centenar de establecimientos. Una iniciativa en la que los consumidores tuvieron la oportunidad de participar en el sorteo de un cheque regalo por valor de 100 euros.

Aprovechando la festividad del Día de la Madre, otra de las más emotivas del año, se impulsaron también diferentes acciones de dinamización. Un total de 90 establecimientos se unieron en esta edición a la campaña, que batió récords de participación.

En esta ocasión, el premio, un cheque de 100 euros, fue entregado por el establecimiento Interzoo, situado también en la calle 6 de Diciembre. Además, gracias al proyecto EscaparArte, del 20 al 30 de mayo una veintena de escaparates de los comercios del casco se convirtieron en galerías de arte con las obras de jóvenes artistas canarios. La campaña incluyó el sorteo de tres obras de la artista Carla Alonso, siendo los comercios Charcutería Chicha y Pisaverde los encargados de su entrega.

“Esta iniciativa ha sido una de las más activas en términos de participación ciudadana debido a la originalidad de sus premios y la integración del arte en los escaparates del entorno comercial, lo que no solo atrajo compradores, sino también a visitantes interesados en el arte, creando un ambiente culturalmente enriquecedor”, subrayó Iván Pérez.

### ***Acciones desplegadas***

Durante el recorrido por los establecimientos la concejala Estefanía Díaz aplaudió “la buena acogida que han tenido todas estas iniciativas, alineadas con nuestra estrategia para dinamizar el comercio tradicional”. De manera paralela, detalló, desde la concejalía de Comercio se celebraron diversas actividades de dinamización “tanto en la zona del casco histórico y alrededores, como en Bajamar, Punta del Hidalgo, La Cuesta y Taco, para darles el protagonismo que se merecen”.

Estas acciones se vieron enriquecidas con la celebración de varios markets, especial Día del Padre y de la Madre, “para poner en valor las creaciones artesanas del municipio y continuar fortaleciendo nuestro tejido comercial”, añadió.