

lunes 23 de septiembre de 2024

Compras, gastronomía y ocio en la primera Feria Comercial y del Saldo de Valle de Guerra

“El impacto de la feria va más allá de las ventas inmediatas, puesto que hablamos de una estrategia que busca revitalizar el comercio en la zona y en toda la Comarca”, resaltó la edil de Comercio, Estefanía Díaz



La plaza de la iglesia de Valle de Guerra se transformó este fin de semana en un escaparate comercial al aire libre durante la primera Feria Comercial y del Saldo, organizada por la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, La Laguna Zona Comercial Abierta (LLZC) y FAUCA.

La responsable municipal de Comercio, Estefanía Díaz, mostró su entusiasmo por la buena acogida del evento que atrajo a un gran número de visitantes. “Se ha creado un entorno agradable para las compras y para disfrutar en familia en un ambiente comunitario. Es un orgullo, además, ver cómo nuestros comerciantes se unen para ofrecer lo mejor de su oferta, visibilizando la calidad y diversidad de sus productos y servicios”, señaló Díaz.

“El impacto de la feria va más allá de las ventas inmediatas, puesto que hablamos de una estrategia que busca revitalizar el comercio en la zona y en toda la Comarca”, añadió la edil, subrayando que “a través de estos eventos buscamos crear conciencia sobre la importancia de apoyar a nuestros negocios y establecimientos”. Además, “la propuesta no solo ha servido para estimular el comercio, sino que también ha funcionado como un motor para el sector turístico. La afluencia de visitantes de otras localidades ha permitido que descubran la belleza de Valle de Guerra, su paisaje y la riqueza de su oferta gastronómica y comercial, compartiendo un pedacito de nuestra tradición y costumbres”, concluyó.

El presidente de La Laguna Zona Comercial (LLZC), Iván Pérez, aplaudió la implicación de los comercios para hacer realidad esta feria. “Este tipo de iniciativas facilitan la creación de redes de colaboración entre los comerciantes, trabajando de la mano para mostrar el potencial de Valle de Guerra, brindando esta experiencia de compra única al público”.

“Desde la organización ya estamos trabajando en próximas acciones con el objetivo de seguir fortaleciendo a nuestra red de comerciantes y dinamizar la economía local en el municipio”, apuntó Pérez.

Para el presidente de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), Abbas Moujir, la colaboración entre el sector público y privado marca el éxito de este tipo de acciones. “La unión de esfuerzos es clave para revitalizar nuestras zonas comerciales abiertas. Eventos como este no solo benefician a los negocios, sino que también crean un sentido de comunidad y pertenencia que es fundamental para el desarrollo sostenible y crecimiento de la Comarca”.

Cerca de una veintena de negocios de la zona participaron en esta edición, ofreciendo a los asistentes una destacada gama de productos y servicios a precios especiales. Desde artículos de textil y complementos, hasta electrodomésticos, productos estéticos y gastronómicos, captando el interés de todos los públicos.

La celebración incluyó un extenso programa de actividades de dinamización, con talleres para niños y adolescentes, juegos interactivos y actuaciones musicales en vivo. La gastronomía local también tuvo un papel protagonista, con food trucks y demostraciones de show cooking, con ingredientes locales, degustaciones de tapas y platos con ingredientes característicos de la restauración de la zona.