

miércoles 6 de noviembre de 2024

# El Bono Comercio regresa a La Laguna para apoyar las ventas locales fuera de las campañas comerciales estacionales

*La campaña dará comienzo en la segunda quincena de enero y principios de febrero, “para asegurar que nuestros comerciantes puedan seguir ofreciendo sus productos y servicios en estas fechas de menor afluencia de clientes”, señaló Estefanía Díaz*



Descargar imagen

Una calle de La Laguna

La concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna ha anunciado el regreso del Bono Comercio en la segunda quincena de enero y principios de febrero, una medida que busca dinamizar la actividad comercial en un momento en el que merman las ventas tras la campaña navideña.

Así lo indicó la edil del área, Estefanía Díaz, aclarando que “se trata de una decisión estratégica respaldada por un análisis de mercado realizado a mediados de este año, siendo el propio sector el que ha sugerido que el impacto del bono sería mayor en otras fechas fuera de las campañas comerciales estacionales”.

“El estudio, desarrollado en colaboración con la

Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), contó con la participación de expertos en consumo, para analizar en profundidad las dinámicas de compra de los consumidores y el flujo de ventas en las tiendas y negocios locales”, explicó la edil, añadiendo que el objetivo de esta iniciativa “es asegurar que puedan seguir ofreciendo sus productos y servicios en estas fechas en las que reciben una menor afluencia de clientes”, añadió.

Por su parte, el presidente de La Laguna Zona Comercial (LLZC), Iván Pérez, recordó que esta campaña de bonos nació con el propósito de apoyar al sector en el contexto de emergencia causado por la Covid-19. Desde entonces han surgido nuevos bonos, como los Bonos Archipiélago, impulsados por el Gobierno de Canarias, y los Bonos Tenerife, promovidos por el Cabildo Insular, entre otros. “Con esta medida, buscamos ofrecer una mayor estabilidad a los comerciantes, para que no tengan que depender únicamente de las temporadas de alta demanda”, señaló.

Junto a esta iniciativa, Pérez también adelantó que se están valorando más acciones para favorecer el consumo, además de barajar otras fechas para próximas campañas de Bonos Comercio, “una estrategia más amplia en la que estamos trabajando entre el sector público y privado para mejorar la planificación del consumo en el municipio y mantener la dinamización de las compras a lo largo del año”, avanzó.

Desde la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), su presidente Abbas Moujir, afirmó que “consideramos que la iniciativa de los Bonos Comercio es una herramienta más dentro de las diferentes campañas de apoyo a los comercios laguneros que se realizan desde las distintas áreas del Ayuntamiento. Los bonos se van adaptando a las necesidades del sector, según lo que determinan los propios empresarios, basándose en las encuestas que se realizan”.

Asimismo, el presidente de FAUCA recalcó su apoyo a la LLZC, así como a la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, en todas las acciones que desarrollan en beneficio del comercio local, destacando que “los bonos constituyen un elemento más dentro de esas iniciativas para continuar fortaleciendo y dinamizando la actividad comercial en el municipio”.