

martes 4 de febrero de 2025

El Mercado de La Laguna recibió a más de 1.100.000 visitantes en 2024

El Ayuntamiento instaló el pasado año sensores de movimiento, con el objetivo de conocer la afluencia de estas instalaciones y la efectividad de las campañas de dinamización



Mercado municipal de San Cristóbal de La Laguna

El Mercado municipal de San Cristóbal de La Laguna, emplazado en la plaza del Cristo, recibió en 2024 la visita de más de 1.100.000 usuarios y usuarias. Estas cifras corresponden a los detectores de movimiento que se instalaron el pasado año en las puertas de acceso de estas instalaciones, para conocer el número de personas que acuden a realizar sus compras entre los más de 50 puestos que ofrecen sus productos en la ciudad.

El concejal de Mercado del Ayuntamiento, Ángel Chinaea, explicó que “estos nuevos sensores ofrecen datos aproximados de afluencia diaria y nos ayudan a conocer las franjas horarias con mayor afluencia de visitantes, lo cual nos permitirá enfocar nuestras próximas acciones de dinamización y mejorar nuestra oferta de la mano de

los propios recoveros y recoveras”.

Ángel Chinaea detalló que el informe de 2024 revela que los días de mayor asistencia de personas coinciden con el viernes y el fin de semana, cuando la mayoría de la población aprovecha sus momentos de libranza para realizar sus compras de la semana. Asimismo, este documento destaca el tramo horario de entre las 10:00 y las 12:00 horas, como el momento del día con mayor asistencia.

“También es de destacar la diferencia de visitantes que se registran entre el primer trimestre del año, donde la media de visitantes se sitúa cerca de los 55.000, y los últimos tres meses de 2024, en los que la media sube a más de 100.000 mensuales. Esto se explica por las campañas de difusión y la temporada alta de actividad comercial y eventos locales, como puede ser el caso de las Fiestas del Cristo de La Laguna o los numerosos actos y campañas que desarrollaron por Navidad”, agregó el concejal lagunero.

Estas instalaciones municipales abren sus puertas los domingos y lunes, desde las 7:00 a las 14:00 horas, y de martes a sábado, en horario de 6:00 a 14:00 horas. Entre los puestos disponibles, se pueden adquirir productos tan diversos como frutas, verduras, carne, pescado, frutos secos, quesos y vinos canarios, especias, víveres, flores o charcutería, entre otros. Además, se cuenta con varios establecimientos de restauración y con un Mercadillo del Agricultor (martes, jueves y sábado), en el que los profesionales del sector ofrecen productos recogidos directamente de sus plantaciones.

