

martes 1 de marzo de 2022

El plan RedESS de La Laguna, seleccionado como ejemplo de buenas prácticas en las corporaciones locales canarias

El programa de Economía Social y Solidaria en el municipio apuesta por diversificar el tejido local para hacerlo más resistente a futuras crisis y generar empleo



El plan de fomento de la Economía Social y Solidaria en La Laguna (RedESS) de la Concejalía de Desarrollo Local ha sido seleccionado como ejemplo de buenas prácticas en las corporaciones locales en el marco del seminario técnico online “Economía Social y Emprendimiento”, organizado por la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias, a través de la iniciativa Emprender en Canarias, y el Instituto Tecnológico de Canarias. RedESS es un amplio programa plurianual, que supondrá una inversión municipal de 1,5 millones de euros y cuyo fin es

impulsar un tejido económico y productivo que potencie, de manera equilibrada, el desarrollo sostenible, la cohesión, la justicia social y el uso responsable y ecológico de los recursos en el municipio.

El programa “está despertando mucho interés en otras localidades, que se han puesto en contacto con nosotros para profundizar en la estrategia y que valoran muy positivamente el trabajo que estamos realizando conjuntamente con las entidades más próximas a esta materia, integrando a empresas y emprendedores que quieren dar un salto cualitativo en su gestión, así como a profesionales de múltiples sectores que quieren aunar sinergias y tejer redes, con el Ayuntamiento de La Laguna como eje vertebrador, para impulsar el auge del trabajo colaborativo, ya sea a través de cooperativas o de cualquier otra persona jurídica arraigada a los valores de cuidados, sostenibilidad e igualdad”, explica el concejal de Desarrollo Local, José Juan Gavilán.

El edil valora como “un motivo de orgullo que tantas entidades sientan interés en el trabajo que estamos llevando a cabo en el municipio y que, bajo el paraguas del programa La Laguna: Municipio en Transición 2030, asumamos la coordinación de la soberanía económica con un espacio de trabajo en el que podamos aunar a todas las figuras relevantes de la Economía Social en la región, sobrepasando ya los límites municipales e insulares”.

En este seminario, la técnica municipal del Programa para la Promoción del Desarrollo de la Actividad Económica (PRODAE), Nazaret Rivero, detalló todas las iniciativas, acciones y estrategia del RedESS en la primera de las dos jornadas del Ciclo de seminarios web “Economía Social y Emprendimiento”, que se están desarrollando durante los meses de febrero y marzo.

Esta iniciativa está dirigida a la formación de asesores y agentes de apoyo al emprendimiento para que puedan brindar un asesoramiento adecuado en materia de economía social, especialmente en una nueva situación post-COVID-19 en la que muchas empresas y personas emprendedoras tendrán que reorientar su modelo de negocio u ofrecer nuevos servicios adaptados a una nueva realidad.

Además de La Laguna, como caso de buenas prácticas en materia de economía social desde las corporaciones locales, participaron representantes de ASESCAN, la Oficina Técnica de Economía Social de UGT y la Oficina de Innovación Cívica como caso de éxito empresarial, intervenciones y debates que fueron moderados y conducidos por el equipo técnico de Emprender en Canarias, con César Martín, Antonella Pugliese y Olimpia Franquet a la cabeza.

“Contamos con un personal volcado en mejorar el desarrollo económico y los datos de empleo del municipio, el mejor referente para explicar este plan y que también atiende servicios municipales tan importantes como el de asesoramiento y atención personalizados para la búsqueda de empleo y el emprendimiento, las labores continuadas de prospección de nichos de empleo o la gestión de nuestra amplia oferta formativa y de especialización profesional, con una veintena mensual de cursos gratuitos y adaptados a la demanda local”, destaca Gavilán.

En relación con RedESS, recuerda que este plan incluye, entre sus fines, que el municipio cuente con el primer servicio público de asesoramiento, formación y promoción en las Islas de este nuevo modelo económico en crecimiento, una innovación que quiere servir como foco de atracción de proyectos, de creación de empleo y de diversificación de la economía local para hacerla más resistente a futuras crisis.

RedESS se desarrollará a través de 7 dispositivos, que se implantarán durante cinco años y que incluyen análisis por distritos, bancos de ideas, la creación de espacios de referencia, actividades periódicas de formación, el desarrollo de productos y acuerdos entre empresas y la unión de ideas económicas viables y que generen empleo. Asimismo, ofrecerá todo el asesoramiento, soporte legal, programas de intercambio y acciones exteriores en ferias y eventos públicos, la evaluación periódica de resultados y del balance social, alianzas con otras administraciones y acciones para impulsar el Mercado Social, entre otras muchísimas medidas.

De hecho, el programa trabaja desde múltiples frentes para diversificar la economía local, hacerla más resistente y más humana, crear nuevos puestos de trabajo, así como impulsar la activación económica, el aumento de la oferta de productos y servicios, los retornos sociales, la minimización de externalidades y las alianzas y buenas prácticas.

Laboratorios en todos los distritos

La Laguna está desarrollando ya la primera fase de este plan de implantación progresiva, con la celebración de laboratorios formativos e informativos en cada uno de los distritos. En estos espacios, se ofrecen todos los recursos a las personas con una idea de emprendimiento o que deseen desarrollarse profesionalmente en un modelo centrado en nuevos valores, a los que ya se han sumado personas en representación de empresas constituidas o en constitución, tejido asociativo, emprendimiento y en situación de desempleo, interesadas en la aplicación de este modelo en los sectores agrícola, cultural, juvenil, hostelería, construcción y de cuidados.

Toda la información y acciones se pueden consultar en la web www.redesslalaguna.es [<http://www.redesslalaguna.es/>] o en las propias redes sociales @redess.lalaguna, en las que se irán publicando las novedades que se irán poniendo en marcha en los próximos meses. Este marzo, está previsto un encuentro entre

los diferentes dispositivos que están trabajando en su ejecución (coordinación, comunicación, laboratorios ciudadanos, agitación del territorio, comunidades de aprendizaje, asesoramiento y dinamización), donde se distribuirán las siguientes acciones y se coordinarán con el resto de actividades que se están planificando desde la Unidad de Empresa y Emprendimiento del Área de Desarrollo Local.

El objetivo de RedESS para esta década es que el 20% de las entidades del municipio, como mínimo, realice el Balance Social y que el sector productivo transite hacia una mayor conciencia social y medioambiental en las organizaciones y acerca de su impacto en la sociedad.