

jueves 24 de octubre de 2024

La Laguna acoge el III Recorrido Cultural ‘Día de muertos, noche de finados’

La iniciativa fusiona las tradiciones canaria y mexicana, dinamizando la zona comercial del casco de La Laguna



Cartel Día de Muertos

La Laguna se prepara para celebra el III Recorrido Cultural ‘Día de muertos, noche de finados’ hasta el próximo 7 de noviembre. Esta iniciativa reúne múltiples actividades en torno a la festividad de los difuntos, ofreciendo una atractiva oferta de ocio y cultura que sirve de nexo entre México y Canarias.

El proyecto ‘Día de muertos, noche de finados’, presentado este jueves, es una iniciativa de la Fundación México-Canarias, en colaboración con el Consulado Honorario de México en Santa Cruz de Tenerife y la asociación empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC), y con el apoyo del Ayuntamiento de La Laguna, a través de sus Áreas de Fiestas y Cultura, así como de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA). El objetivo es fortalecer los lazos culturales entre Canarias y México y revitalizar la zona comercial abierta de la ciudad.

Los concejales Carla Cabrera y Adrián del Castillo, en representación del Ayuntamiento de La Laguna, han celebrado esta iniciativa que por tercer año consecutivo contribuye a la dinamización del casco histórico lagunero a través de varias actividades culturales y recreativas, y acercando a La Laguna esta valiosa aportación de la cultura mexicana.

El presidente de FAUCA, Abbas Moujir, destaca la importancia de proyectos que fomenten el desarrollo integral de La Laguna, única ciudad canaria declarada Patrimonio de la Humanidad. “Es esencial involucrar al sector comercial en las tradiciones y la vida cultural del municipio para atraer visitantes y potenciales clientes”, afirma.

El presidente de LLZC, Iván Pérez, subraya el esfuerzo conjunto con FAUCA para ofrecer una agenda de ocio original e interesante, fomentando al mismo tiempo las compras en los comercios locales. Agradece al Consulado Honorario de México y a su Fundación México-Canarias, así como al Ayuntamiento de La Laguna y a FAUCA.

Por su parte, la cónsul honoraria de México en Santa Cruz de Tenerife, Ángeles Baca, destaca que “un año más compartimos con La Laguna y sus visitantes la cultura y las tradiciones mexicanas. Lo hacemos desde el respeto que nos merecen estas fechas tan especiales y como una forma de no sólo dar a conocer nuestra cultura, sino que se recuperen aspectos ya olvidados de las noches canarias de finados”.

A su vez la directora de la Fundación México Canarias, Yolanda Cordobés, subraya las sinergias que se crean entorno a esta actividad, y la buena predisposición por parte de todos los agentes implicados para consolidar un evento que cada año se supera en número de visitantes.

Concurso de Escaparates

La campaña contará con la participación de los establecimientos de la Zona Comercial Abierta a través de un Concurso de Escaparates, en el que podrán participar utilizando la temática de la festividad de difuntos como hilo conductor.

Los escaparates permanecerán decorados entre el 25 de octubre y el 5 de noviembre, y el galardonado será seleccionado por votación popular.

Desfile de Catrinas

El día central de este recorrido cultural será el 26 de octubre. Tras el notable éxito de años anteriores, las calles de la ciudad volverán a llenarse de colorido, música, simbología y tradición para acoger un desfile de catrinas, en el que podrá participar toda la familia.

El recorrido se iniciará a las 11:00 horas en la Plaza Doctor Olivera y seguirá por la Calle Herradores, Calle Tabares de Cala, Calle Obispo Rey Redondo, para finalizar en las inmediaciones de la Torre de La Concepción.

Arte Efímero

Todos los que se acerquen a pasear por la ciudad en estas fechas podrán disfrutar de una exposición de arte efímero que llenará de color y creatividad la Zona Comercial Abierta. Se exhibirán, dos cráneos gigantes de 1,70 por 1,70 metros y una catrina gigante de 3 metros de altura que ya pudimos disfrutar en la pasada edición.

Esta actividad contribuye a despertar el interés por la cultura mexicana en torno a la muerte, una conmemoración de gran trascendencia para los mexicanos que no representa una ausencia, sino una presencia viva, un símbolo de la felicidad de la vida en el más allá. Además, supone un importante punto de atracción turística que servirá para promocionar la imagen de La Laguna y, en concreto, su Zona Comercial, más allá de nuestras fronteras.

Ruta de Altares

Este año, el proyecto vuelve a proponer una ruta por los altares de muertos mexicanos, elaborados por diferentes instituciones de la ciudad, tales como la Fundación México Canarias, la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial, la Fundación Cristino de Vera, la Universidad de La Laguna, el Casino de La Laguna y la Peña Pepe Fuentes. Los horarios de visita serán los que establezca cada una de estas instituciones.

Misa de Finados

El día 2 de noviembre, a las 18:30 horas, en la Parroquia Matriz de Nuestra Señora de La Concepción, misa de difuntos, y al finalizar se hará un responso por todos los fieles difuntos ante el cuadro de Ánimas.

Concurso de Fotografía “México en La Laguna”

Sube tu fotografía ambientada en cualquiera de las diferentes acciones de “Día de muertos noche de finados” a Instagram, con el hashtag #MÉXICOENLALAGUNA. La fotografía con más “me gustas” ganará un fin de semana en régimen de media pensión en el Hotel Alúa Soul Orotava Valley para dos personas. Consulta las bases del concurso.