

miércoles 19 de junio de 2024

La Laguna firma por tres temporadas como patrocinador principal del C.B. Canarias

El acuerdo, por el que el club pasa a denominarse La Laguna Tenerife, tendrá la opción de prorrogarse durante dos campañas más en 2027



La Laguna firma por tres temporadas como patrocinador principal del C.B. Canarias

El Ayuntamiento de La Laguna y el Club Baloncesto Canarias han presentado este miércoles el acuerdo por el que el Consistorio se convierte en el patrocinador principal del club aurinegro para las próximas tres temporadas. La Casa de los Capitanes acogió la firma y la puesta de largo de este contrato histórico que supondrá que el conjunto canarista lleve por nombre La Laguna Tenerife por las principales canchas de España y Europa.

Durante el acto, tomaron la palabra el alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, y el presidente del C.B. Canarias, Félix Hernández. También estuvo presente el concejal de Deportes y presidente del OAD lagunero, Badel Albelo, y el vicepresidente del club y presidente de la Fundación C.B. Canarias, Santiago Cacho.

Luis Yeray Gutiérrez inició su intervención destacando que “hoy se está escribiendo una de las páginas más importantes del deporte de nuestro municipio, gracias a este compromiso que adquirimos para las próximas tres temporadas, con la opción de prorrogarlo durante dos campañas más a partir del año 2027”.

Luis Yeray Gutiérrez subrayó que “este acuerdo cuenta con un importante respaldo de la ciudadanía y de todos los grupos políticos que forman parte de este Ayuntamiento, lo cual evidencia el consenso que existe en torno a esta adhesión de La Laguna a uno de sus clubes más representativos”.

“Cuando hablamos de deporte en Tenerife se nos vienen a la mente los colores aurinegros, gracias a ese sentimiento de pertenencia hacia un club que ha crecido de la mano de los laguneros y laguneras”, señaló el primer edil, el cual añadió que “todos los niños y niñas que practican este deporte quieren vestir en algún momento la elástica del Canarias”.

Por último, Luis Yeray Gutiérrez quiso agradecer el enorme trabajo del personal técnico y político del Organismo Autónomo de Deportes lagunero, con su concejal al frente, Badel Albelo, quienes han hecho posible este acuerdo tan emblemático para la Corporación local, que se viene trabajando desde el mes de octubre del año 2023.

Por su parte, Félix Hernández agradeció a la empresa Lenovo su apoyo durante estos tres últimos años y explicó que “aunque querían seguir como patrocinador principal del club, nosotros decidimos reforzar nuestra aportación a la isla gracias a este patrocinio y generar economía en nuestro territorio”.

El presidente aurinegro explicó que “actualmente podemos asegurar que se va a duplicar el retorno que recibe el Ayuntamiento de La Laguna hoy en día, tomando como referencia los datos que estamos manejando de los anteriores patrocinadores”. “También es importante recalcar que este patrocinio no sólo abarca al primer equipo, sino que supondrá un refuerzo importante para nuestra cantera y para la labor social que desempeñamos a través de nuestra Fundación”, agregó Félix Hernández, quien aseveró que “llevaremos con orgullo la marca La Laguna Tenerife, porque representa nuestros valores y nuestra identidad”.

El patrocinio del Ayuntamiento de La Laguna se extenderá por un plazo de tres años y un importe total de 4.425.000 euros, cantidad que será abonada en cuatro anualidades. La firma del contrato ha estado precedida de un informe de repercusión mediática y su equivalencia económica (retorno de inversión, ROI) de la marca San Cristóbal de La Laguna, tomando como referencia la temporada 2022-2023. Según este informe, la valoración económica de dicho impacto en función de valores publicitarios es de 4,5 millones por temporada.

Las contraprestaciones en materia publicitaria tendrán su reflejo no solo en la incorporación de ‘La Laguna’ en la denominación del equipo, sino en los diferentes soportes como la propia equipación, soportes ofimáticos, papelería y soportes exteriores, prensa escrita, radio y televisión, prensa digital y redes sociales.

El valor de este patrocinio está ligado a la participación del C.B. Canarias en la máxima categoría nacional de baloncesto masculino. Del mismo modo, la aportación económica va ligada a la presencia del equipo en otras competiciones nacionales e internacionales como la Copa del Rey y la Basketball Champions League.