

sábado 29 de marzo de 2025

La Laguna vuelve a GastroCanarias poniendo en valor su gastronomía y sus productos locales

Estefanía Díaz destaca la apuesta firme en esta feria por el producto kilómetro cero y un stand innovador bajo el eslogan “La Laguna por descubrir”



El Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna retoma su participación en GastroCanarias y lo hace con una apuesta clara por la promoción de la restauración, la valorización del producto local y de los productores del municipio. Tras varios años de ausencia, desde 2020 no participaba, el municipio vuelve a esta feria con una imagen renovada y un stand sorprendente que servirá de escaparate de los sabores laguneros.

La concejal de Turismo, Estefanía Díaz, ha destacado que este regreso “es una apuesta decidida por impulsar nuestra gastronomía como un valor turístico de primer nivel y reforzar el reconocimiento de nuestros productores locales, que son la esencia de lo que somos y lo que ofrecemos”. Además, recordó que la presencia

de La Laguna en este evento se debe al empeño del área de Turismo por posicionar el producto local y su calidad excepcional en un entorno tan relevante como GastroCanarias.

Con el eslogan “La Laguna por descubrir”, el municipio se presenta en esta décima edición con una imagen moderna, innovadora e incluso disruptiva, que refleja la diversidad y excelencia de su oferta gastronómica. Del 20 al 22 de mayo, el stand municipal acogerá un completo programa de actividades, que incluirá degustaciones, showcookings y encuentros con productores, siempre poniendo en el centro el producto de proximidad y el talento local.

De la costa a la montaña, un territorio de sabor

La Laguna, con una rica tradición agrícola y una despensa única, presume de productos que han sido reconocidos con distintivos de calidad y que forman parte esencial de la cocina canaria. Desde las huertas de medianías hasta la costa, donde se capturan productos pesqueros de gran valor, el municipio es un referente del concepto “kilómetro cero”, apostando por el consumo responsable y la sostenibilidad.

Además, la ciudad cuenta con figuras destacadas dentro del panorama culinario, como el chef Braulio Simancas, del restaurante Silbo Gomero, distinguido con un Sol Repsol, uno de los reconocimientos más prestigiosos de la gastronomía española. “La Laguna es un destino con identidad propia, con una cocina que respeta la tradición, pero que también se proyecta hacia el futuro”, añadió la concejal nacionalista.

El regreso a GastroCanarias refuerza el compromiso de La Laguna con el turismo gastronómico, un sector en auge que cada vez más viajeros buscan experimentar. “Para muchos visitantes, la gastronomía es una de las razones principales para elegir destino. Y en La Laguna, podemos presumir de ofrecer una experiencia única, con productos de calidad y profesionales de referencia”, concluyó Estefanía Díaz.

Con esta participación, La Laguna vuelve a posicionarse como un referente gastronómico en Canarias y como un destino imprescindible para quienes buscan no solo visitar, sino también saborear y descubrir el territorio a través de su cocina.