

viernes 26 de enero de 2024

La Laguna y Ciudades Patrimonio lanzan una campaña de promoción internacional con Turespaña y Paradores

Hoy también se ha celebrado la primera Comisión de Turismo del Grupo en 2024, presidida por Luis Yeray Gutiérrez, que ha impulsado el calendario de promoción nacional e internacional



Comisión de Turismo

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España ha impulsado en FITUR una destacada campaña de promoción internacional para 2024, en la que colaborarán con Turespaña y Paradores. El presidente del Grupo y alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, ha presentado los planes de acción para la promoción de las 15 ciudades españolas con el sello Unesco en los principales mercados internacionales de Europa, Estados Unidos y Canadá.

Estas presentaciones han tenido como escenario el stand de Turespaña en FITUR, con la asistencia de la Secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, y también el stand de Paradores, junto a la Presidenta-Consejera Delegada de Paradores, Raquel Sánchez

Jiménez.

Luis Yeray Gutiérrez ha señalado que “el Plan de Acción para 2024 va a posicionar la marca Ciudades Patrimonio de España en Europa, América y Asia, con presencia en las ferias más importantes del mundo, en el año en que se celebra el 30 aniversario de su creación. Las Ciudades Patrimonio buscan mantener unas cifras de turismo excepcionales con una estrategia basada en la promoción de experiencias únicas en museos al aire libre, donde se disfruta de nuestra riqueza patrimonial, de los eventos culturales o de la naturaleza, pero también de la gastronomía, el deporte y nuestro estilo de vida”.

Según el presidente, “también hemos previsto la participación en jornadas técnicas en Japón, Estados Unidos, China y presentaciones técnicas e institucionales en Chicago y Toronto, además de Emiratos Árabes. En el caso de Centroeuropa, también realizaremos presentaciones en Suiza e Irlanda”.

La Secretaria de Estado de Turismo, Rosana Morillo, ha destacado “la fructífera y estrecha colaboración de Turespaña y el Grupo de Ciudades Patrimonio, que nos permite ir de la mano en los principales mercados

emisores para posicionar la marca España y lo mejor de nuestra cultura, nuestra gastronomía o nuestra forma de vida. Vamos a continuar en esta línea de colaboración, apostando por la sostenibilidad en todas las vertientes, social, medioambiental y económica, así como la digitalización, la inteligencia artificial y las nuevas experiencias turísticas”.

También ha recordado que “este año va a suponer una gran proyección para las Ciudades Patrimonio como representantes de la marca España, con acciones de promoción de los 15 destinos con Turespaña a través de las Oficinas de Turismo en todo el mundo”.

PARADORES

El stand de Turespaña en FITUR también ha sido el escenario de la foto de familia de los alcaldes y alcaldesas del Grupo, junto con la Presidenta-Consejera Delegada de Paradores, Raquel Sánchez Jiménez. Luis Yeray Gutiérrez ha destacado que “Paradores es nuestro socio preferente y vamos a continuar trabajando en la promoción y comercialización conjunta para potenciar el posicionamiento de marca de ambas instituciones en los principales mercados turísticos nacionales e internacionales”.

En este sentido, el alcalde de La Laguna ha destacado “la presencia conjunta en mercados internacionales; el desarrollo de Rutas Paradores por Ciudades Patrimonio, como herramientas de promoción específicas para la difusión y distribución de distintos paquetes, sin olvidar la colaboración de ambas entidades en dos eventos importantes que organiza el Grupo, como son La Noche del Patrimonio y el Circuito de Carreras en las 15 Ciudades Patrimonio, que volverá a vincular deporte, turismo y patrimonio en 2024”.

Luis Yeray Gutiérrez también recordó que “nuestro objetivo sigue siendo contar con la presencia de Paradores en las 15 ciudades del Grupo”. En la actualidad once ciudades (Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Mérida, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, Toledo y Úbeda) cuentan con un Parador de Turismo y está en fase de construcción el Parador de Ibiza, en el castillo de Dalt Vila. Según el presidente, “tres ciudades del Grupo esperamos contar pronto con un Parador: San Cristóbal de La Laguna, Tarragona y Baeza. Con esos tres nuevos establecimientos, completaremos la red y estaríamos en condiciones de brindar una oferta integral al viajero”, señaló.

Primera Comisión de Turismo de 2024 en FITUR

FITUR ha acogido también esta mañana la primera reunión de la Comisión de Turismo del Grupo en 2024. Presidida por el alcalde de La Laguna y presidente del Grupo, Luis Yeray Gutiérrez, ha impulsado el calendario de asistencia a las ferias más importantes del mundo, como las de Bruselas, ITB-Berlín, ILTM (International Luxury Travel Market) de Singapur y Asia Pacific, JATA-Japón, así como en la World Travel Market de Londres.

Según el presidente, “también hemos previsto presentaciones técnicas e institucionales, por ejemplo, con Paradores, en Chicago y Toronto. En el caso de Europa, estaremos en Suiza y Irlanda, además de Londres, Berlín y Cannes. También queremos llegar con nuevas acciones al mercado Latinoamericano, más concretamente a Brasil y México. Además, por primera vez, las Ciudades Patrimonio se promocionarán en Emiratos Árabes. Todo ello sin olvidar la participación del Grupo en las jornadas de Turespaña en China”.

En la misma línea se expresó la concejala de Turismo de La Laguna, Estefanía Díaz, que destacó lo fructífero de este encuentro “para continuar fortaleciendo relaciones y colaboraciones para delinear estrategias que impulsen nuestra riqueza patrimonial, natural y cultural”. “Buscaremos expandir nuestras conexiones con actores clave para continuar fomentando alianzas que potencien nuestro patrimonio”, recalcó.

La concejala del Área puso en valor la importancia de seguir estrechando lazos de colaboración entre las instituciones y expertos, “una línea de trabajo en diálogo permanente con líderes en el sector, tanto a nivel nacional, como internacional, para intercambiar ideas y mejores prácticas”. “Asimismo, buscaremos la participación activa de la sociedad civil, incentivando acciones que fortalezcan y contribuyan al crecimiento sostenible de nuestro territorio”, dijo.

Cada año, el Grupo participa en las principales ferias nacional e internacionales y realiza también presentaciones específicas del destino en los principales mercados emisores, de la mano de Turespaña y de sus socios preferentes, entre ellos, Paradores y Madrid Destino. El Grupo también mantiene alianzas estratégicas con la red de Ciudades AVE y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y Segittur.