

sábado 6 de noviembre de 2021

La Laguna y el Cabildo de Tenerife acuerdan destinar la finca La Castellana para albergar el mercado de la Comarca Nordeste

El Ayuntamiento ha encargado ya a la empresa pública Gesplan la redacción del proyecto por 144.000 euros



El Ayuntamiento de La Laguna y el Cabildo de Tenerife han llegado a un acuerdo para que el futuro mercado agrario y de abastos de la Comarca Nordeste se instale en la finca La Castellana, en Tejina. La Junta de Gobierno Local ha aprobado el expediente para solicitar formalmente a la Institución Insular la cesión de esta finca para la ubicación de una infraestructura que prestará servicio a los núcleos poblacionales de Tejina, Valle de Guerra, Bajamar y Punta del Hidalgo.

El alcalde de La Laguna, Luis Yeray Gutiérrez, considera que la finca La Castellana “reúne las condiciones óptimas de ubicación y accesibilidad para albergar una infraestructura de estas características, que ha sido ampliamente demandada por el sector agrícola de toda la Comarca”.

El alcalde ha agradecido “el espíritu de colaboración que en todo momento hemos encontrado por parte del Cabildo de Tenerife, con quien venimos trabajando desde hace muchos meses para que este mercado sea una realidad y contribuya a dar salida a la producción de pequeños y medianos agricultores locales”.

Por su parte, desde el Cabildo de Tenerife, el consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Javier Parrilla, ha recordado que “son más de 20 años los que la Comarca Nordeste lleva esperando por una instalación fundamental para el sostenimiento del sector primario tal cual lo entendemos en esa zona: el vinculado al pequeño agricultor. Tanto el presidente Pedro Martín como el alcalde Luis Yeray Gutiérrez han venido impulsado este asunto que estaba dormido en los cajones del anterior gobierno”.

“Desde el Área de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo pondremos todo de nuestra parte desde el punto de vista técnico y financiero para que este agromercado del Nordeste sea una realidad en este mandato”, ha señalado Javier Parrilla, quien apuesta por que esta instalación “sea respetuosa con la agricultura ecológica y reúna en ese mismo proyecto todo un compendio de acciones que permitan incluso la existencia de huertos urbanos, para que familias en determinadas situaciones sociales tengan la posibilidad de contar con un respiro familiar”.

Paralelamente, el Ayuntamiento ha encargado ya a la empresa pública Gesplan la redacción del proyecto del futuro mercado, en una primera fase, y de la Escuela de Formación y Emprendimiento agroecológico, en fase posterior, por un importe total de 144.005 euros.

A su vez desde el área de Desarrollo Rural, Agrario, Ganadero y Pesca de La Laguna se ha iniciado ya un proceso de dinamización de productores en torno a canales cortos de comercialización, con el objetivo de favorecer la consolidación de una estructura social vinculada a la gestión y funcionamiento del futuro mercado.

El expediente para la solicitud de cesión de la finca La Castellana, tramitado por el servicio de Hacienda y Patrimonio, cuenta con informe favorable de la Gerencia de Urbanismo respecto del desarrollo de la actividad de mercado de abastos en esta zona. Además, la memoria emitida por el área de Desarrollo Rural hace hincapié en que la Comarca Nordeste reúne toda una serie de factores que hacen viable la implantación de esta infraestructura.

En este documento se destaca, en términos generales, el peso que esta zona representa en el volumen de la producción agrícola y ganadera del municipio, con una diversidad y unos estándares de calidad muy altos. La existencia de un mercado del agricultor crearía el canal adecuado para la comercialización de la alta oferta de producto, que tiene que buscar salida para su venta. Además se generaría toda una serie de factores positivos para el desarrollo económico de la Comarca, incluyendo el incremento del empleo, tanto directo como indirecto; la potenciación del turismo, debido a su importancia como actividad paralela al turismo gastronómico; y el posicionamiento de La Laguna como un referente en la oferta de productos sostenibles, ecológicos y de cercanía.