

miércoles 16 de octubre de 2024

La Ruta Gastronómica de la Cabra de La Laguna afronta su recta final con cerca de 2.500 consumiciones vendidas

La ruta se mantiene hasta el próximo sábado en los nueve establecimientos de Tejina que forman parte de esta iniciativa



Descargar imagen

Tapa Ruta de la Cabra

La Ruta Gastronómica de la Cabra de la Comarca Nordeste encara los últimos días de su cuarta edición habiendo alcanzado ya 2.500 consumiciones vendidas. La campaña, que está ofreciendo una gran variedad de tapas, uniendo las más tradicionales con apuestas más innovadoras, se lleva desarrollando desde el pasado 4 de octubre y está previsto que finalice el próximo sábado, 19 de este mismo mes.

La concejala de Desarrollo Rural y Sector Primario, Cristina Ledesma, destaca el importante número de tapas consumidas “algo que demuestra que este tipo de iniciativas funcionan”, a lo que añade que “campañas como esta son excelentes dinamizadores de la economía local, involucrando tanto al vendedor final como a todas aquellas personas y empresas vinculadas al sector primario”, concluye.

Siguiendo los pasos de los eventos desarrollados por la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial Abierta (LLZC), esta ruta también ha encontrado su hueco en la APP (<https://app.lalagunazonacomercial.com> [<https://app.lalagunazonacomercial.com/>]) de la asociación, con el fin de que la ciudadanía pueda calificar las diferentes tapas. Una herramienta que permite medir la participación ciudadana en el evento al tiempo que los comercios conocen la opinión de las

personas que han podido degustar los platos.

Esta iniciativa de LLZC en colaboración con la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA) y el Ayuntamiento de La Laguna cuenta con nueve establecimientos participantes y se consolida como un evento esencial que atrae a locales y turistas a la Comarca Nordeste del municipio. En este sentido, el presidente de



LLZC, Iván Pérez, destaca la importancia de esta iniciativa para fortalecer la economía local y celebrar la herencia gastronómica de la región y subraya el compromiso continuo de la asociación para consolidar a La Laguna como un referente gastronómico y comercial en Canarias.

El evento 'Cabra y Vino' que estaba previsto para el domingo, 20 de octubre, en la plaza de Tejina, se aplaza con fecha aún por determinar.