

sábado 3 de agosto de 2024

# La Ruta de la Tapa supera expectativas con cerca de 160.000 tapas vendidas y 640.000 euros facturados

*El jurado popular ha concedido este año la Tapa de Oro al restaurante Lagula, la Tapa de Plata al Gulagú y la Tapa de Bronce al Restaurante Maquila*



Descargar imagen

Ruta de la Tapa

La décimo sexta edición de la Ruta de la Tapa por La Laguna – San Benito Abad 2024 cierra sus puertas con un nivel de ventas de cerca de 160.000 tapas que, a precio único de 4 euros cada una, ha dejado una facturación aproximada de 640.000 euros en el sector de la restauración de la ciudad. “Una plataforma excepcional para mostrar la rica diversidad, creatividad y calidad de nuestra oferta gastronómica. Una experiencia culinaria que nos define como destino”, destacó la concejala de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, Estefanía Díaz.

“La participación masiva de residentes y visitantes, así como el entusiasmo de los establecimientos,

demuestran el impacto positivo que tiene el evento, no solo en términos económicos, sino también en el fomento de la convivencia y la cohesión social”, añadió Díaz, que agradeció además la implicación de los comercios participantes en el concurso de escaparates, celebrado también en el mes de julio en el marco de las fiestas de San Benito Abad, fomentando las compras y el consumo.

Por su parte, Abbas Moujir, presidente de FAUCA, expresó que “la Ruta de la Tapa juega un papel crucial en promover y dar visibilidad al ámbito gastronómico local, un modelo a seguir que evidencia el éxito y los frutos de la cooperación entre el sector público y privado”.

Para Iván Pérez, presidente de La Laguna Zona Comercial, “el compromiso de los establecimientos participantes y la cálida bienvenida de los ciudadanos refuerzan el carácter imprescindible de la ruta, convirtiéndola en una experiencia única para todos los que se encuentran en la isla durante este periodo”.

## **Galardonados**

En esta edición, el jurado popular que participó en la iniciativa a través de la APP de la Asociación Empresarial La Laguna Zona Comercial (LLZC), ha concedido el primer premio, la Tapa de Oro, al restaurante Lagula, recayendo el segundo premio y tercer premio, la Tapa de Plata y la Tapa de Bronce, en el Gulagú y el Restaurante Maquila.

Un total de 7.111 personas, frente a las 4.083 de la edición anterior, emitieron su votación por medio de la APP entre los 35 establecimientos participantes en esta cita con la gastronomía lagunera, organizada por La Laguna Zona Comercial, con el apoyo de la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), y patrocinada por el Ayuntamiento de La Laguna a través de su concejalía de Comercio.

### ***Concurso de escaparates por San Benito***

Paralelamente a la Ruta de la Tapa y con el fin de involucrar al sector del comercio en la agenda sociocultural de la ciudad, también en julio se celebró un concurso de escaparates con motivo de las fiestas de San Benito Abad, en el que participaron 9 establecimientos de la Zona Comercial Abierta.

Este verano, mediante votación popular, el galardón recayó en Calzados Víctor Núñez, establecimiento que se alzó con el primer lugar “al elaborar un escaparate original, vibrante y con historia, combinando algunos elementos antiguos originales, con complementos de la indumentaria típica que se pueden adquirir en el establecimiento, como sombreros y zapatos”, detalló Iván Pérez que agradeció la implicación de los negocios locales para llenar de colorido y tradición sus escaparates durante la celebración de las fiestas.