

lunes 14 de abril de 2025

La Semana Santa lagunera, un atractivo más para quienes visitan nuestra isla

Estefanía Díaz indica que la Semana Santa lagunera es un gran atractivo cultural y la hemos promocionado con acciones en aeropuertos y medios de alcance nacional



La Semana Santa de La Laguna se presenta este año como una oportunidad única para conectar con los turistas que eligen Tenerife durante estas fechas. El área de Turismo del Ayuntamiento ha lanzado una campaña especial que busca posicionar esta celebración como uno de los grandes reclamos culturales de la Isla, combinando tradición, espiritualidad y belleza visual.

Entre las acciones más destacadas se encuentra la presencia de la Semana Santa lagunera en la revista de a bordo de Binter, la aerolínea canaria de referencia. Con una cuidada pieza editorial, esta acción garantiza una proyección nacional e internacional, permitiendo que

miles de pasajeros descubran la riqueza patrimonial de esta tradición antes incluso de aterrizar.

“Queremos aprovechar el gran volumen de visitantes que se mueve por estas fechas en la isla para mostrarles que en La Laguna encontrarán mucho más que paisajes y buen clima porque es un tesoro. Nuestra Semana Santa es una experiencia cultural intensa, que emociona y deja huella”, afirma la concejal de Turismo y Comercio, Estefanía Díaz.

Además, quienes aterrizaron este fin de semana en el aeropuerto Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna fueron recibidos con una acción directa y cercana. Se les ofreció un lagunero, dulce típico del municipio, junto a mapas y postales turísticas. Una bienvenida que habla de hospitalidad y de una ciudad que abre sus puertas con identidad propia.

Díaz subraya que “es una forma de decirles bienvenidos a La Laguna, aquí también hay historia, arte y sentimiento”. Y añade que “con cada uno de estos gestos buscamos que el visitante no solo vea la ciudad, sino que la sienta”.

La campaña se completa con vallas promocionales en las inmediaciones del aeropuerto, donde impactantes imágenes de las procesiones laguneras capturan la atención desde el primer momento. Las escenas reflejan el recogimiento, la solemnidad y el valor artístico de una celebración con siglos de historia.



“La Semana Santa es uno de nuestros grandes tesoros. Como ciudad Patrimonio de la Humanidad, tenemos el deber y el orgullo de compartir esta riqueza con quienes nos visitan. Cada detalle de esta campaña está pensado para que se enamoren de La Laguna”, concluye la concejal.