

lunes 30 de diciembre de 2024

La campaña 'Chin, chin. Brindemos por el comercio' conecta a cerca de 1.700 personas con el comercio local de proximidad

Personajes infantiles navideños, actuaciones musicales y sorteo de premios, "han recorrido los distintos distritos para incentivar las compras en los negocios locales, que tantas familias tienen como sustento", destacó Estefanía Díaz



Descargar imagen

La campaña navideña 'Chin, chin

La campaña navideña 'Chin, chin. Brindemos por el comercio', organizada por la concejalía de Comercio del Ayuntamiento de La Laguna, dirigida por Estefanía Díaz, ha culminado con un notable éxito con cerca 1.700 participantes. Esta iniciativa ha recorrido entre el 17 y el 23 de diciembre las zonas comerciales abiertas de los distintos distritos del municipio, pasando por La Cuesta, Bajamar, Valle de Guerra, Tejina, Barrio Nuevo y Taco, con actividades musicales, sorteo de premios, personajes infantiles navideños, y un set de radio en directo para visibilizar los comercios de la zona, entre otras acciones pensadas para conectar al público con los negocios locales.

Cada una de las visitas atrajo a una media de 250 asistentes, con picos de participación destacados, como los registrados en Taco y La Cuesta, con más de 350 participantes, "generando un ambiente festivo y convirtiendo cada evento en un punto de encuentro vecinal", señaló la concejal de Comercio, Estefanía Díaz.

Díaz destacó que "a través de estas actividades hemos querido fortalecer el tejido empresarial, especialmente en una época tan significativa como la Navidad". "Este tipo de acciones no solo generan beneficios económicos, sino que también ayudan a que nuestros barrios y pueblos estén más vivos y atractivos. Un modelo de

dinamización en el que estamos trabajando para visibilizar la oferta comercial de proximidad, que tantas familias tienen como sustento, y promover la experiencia de compra en el municipio", agregó, agradeciendo la implicación de los comercios y de las asociaciones empresariales La Laguna Zona Comercial (LLZC) y la Federación de Áreas Urbanas de Canarias (FAUCA), que han colaborado activamente en la campaña.

El presidente de La Laguna Zona Comercial, Iván Pérez, también puso en valor la implicación de los comerciantes y la buena respuesta recibida por el público. “Este tipo de acciones no solo dinamizan la economía, sin que refuerzan los lazos entre las familias y sus negocios de confianza, algo fundamental para afrontar los retos que enfrentan los pequeños comercios en la actualidad”, indicó.

Por su parte, el presidente de FAUCA, Abbas Moujir, expresó que “esta campaña es un nuevo ejemplo del trabajo conjunto que venimos desarrollando entre la administración local y las asociaciones empresariales para atraer clientes, impulsar las ventas y generar un impacto real en la economía en el municipio”.

Ruleta de sorteos

En cada una de las áreas se instaló una ruleta de sorteos para premiar las compras realizadas en los establecimientos locales. Mostrando el ticket de compra se podía participar en este concurso y conseguir un premio seguro, que consistía en un vale regalo de 10 euros para gastar en los comercios adheridos a la campaña.

Asimismo, se realizó una ruta por los comercios de las zonas donde se desarrollaron los eventos. Durante estas visitas, varios personajes navideños interactuaron con comerciantes y clientes, tomándose fotos junto a un photocall portátil diseñado para la ocasión. Las instantáneas se compartieron en las redes sociales corporativas para promocionar a los comercios, incluyendo también la difusión de entrevistas realizadas entre comerciantes y clientes. Además, los personajes repartieron tote bags con el diseño del evento, dejando también estas bolsas promocionales en las tiendas para que los propietarios pudieran seguir distribuyéndolas durante la campaña navideña.