

martes 11 de marzo de 2025

La edición 2025 de ‘Mujeres en la playa’ supera todas las previsiones con 1.227 solicitudes

Este programa municipal de promoción de la salud y la cohesión social unirá a mujeres de 30 pueblos y barrios de La Laguna a partir del próximo 19 de marzo



La convocatoria para este año del programa municipal de promoción de la salud y fomento de la cohesión social Mujeres en la playa ha superado todas las expectativas, con 1.227 solicitudes para 1.210 plazas, una capacidad que ya se había ampliado para este 2025. El número de demandantes para 8 de las 20 rutas semanales rebasan la disponibilidad, de ahí que, conforme a las bases y para garantizar la mayor transparencia y equidad, el Área de Bienestar Social y Muvisa han celebrado hoy un sorteo público por iniciales de apellido, en el que ha resultado seleccionada la letra ‘R’. A esta primera fase seguirá el análisis de combinaciones y refuerzo de las rutas con la empresa de transportes adjudicataria o listas de espera

constantemente actualizadas, con un seguimiento de las bajas y rotación inmediatas gracias a la tecnología digital de control y seguimiento de usuarias aportado por Muvisa.

El programa Mujeres en la playa se ha convertido en un reto logístico, tal y como se ha podido comprobar en la licitación del servicio de transporte para esta iniciativa, que recorre más de 30 pueblos y barrios de todos los distritos de La Laguna. La organización del programa se distribuye en dos grupos de más de 600 mujeres y con desplazamientos dos días a la semana para cada uno, lo que implica fletar una docena de guaguas diarias desde y a diversos puntos del municipio.

Esta iniciativa gratuita de promoción de la salud, el ocio y el tiempo libre, dirigida a mujeres a partir de 55 años y empadronadas en el municipio, está muy arraigada en la localidad desde hace años. Y su buena acogida, manifiesta en el incremento de solicitantes cada año, se refuerza con la rapidez con la que se cubren las vacantes que, por abandono o circunstancias de salud, se van dando a lo largo de cada ciclo. El objetivo, “que ninguna mujer se quede fuera”.

Así lo señala la concejala de Bienestar Social del Ayuntamiento de La Laguna, María Cruz, quien pone en valor un programa anual que “no solo se ha convertido en un importante activo para la promoción de la salud y el envejecimiento saludable, con una acreditada contribución al bienestar físico y emocional de las usuarias, sino que cumple un papel fundamental de cohesión social, al unir a mujeres de todos los pueblos y barrios de La Laguna y generar vínculos que funcionan como una potente herramienta contra la soledad no deseada”.

La Sociedad Municipal de Viviendas y Servicios (Muvisa) de La Laguna se encarga, por cuarto año consecutivo, de gestionar este programa gratuito, que se desarrollará en dos fases: del 19 de marzo al 10 de junio y del 22 de septiembre al 20 de noviembre. Mujeres en la Playa incluye transporte y actividades adaptadas con monitores en la playa de Las Teresitas, entre las que se incluyen gimnasia, aquagym y talleres enfocados a potenciar las habilidades cognitivas.

Comunicación individual con cada usuaria

La entidad destaca el reto logístico y organizativo del proyecto, para lo que se ha apostado por sistemas de control digitales que, con todas las medidas de seguridad y de protección de datos, permiten seguir mejorando esta red de apoyo y contribuir a afrontar los retos del envejecimiento poblacional de La Laguna. Toda la comunicación se hace de forma individual con las usuarias vía SMS o las otras vías de contacto que hayan incluido en su solicitud, lo que permite avisarlas con tiempo suficiente de que cuentan con plaza asignada o de que queda una vacante a su disposición.

En esta edición, han sido 8 rutas las que han superado las plazas disponibles, que son las que parten de la antigua estación de guaguas, Geneto, Guamasa, Barrio de La Candelaria – La Cuesta, Los Majuelos, San Benito, San Matías y Valle de Guerra. De las 1.227 solicitudes presentadas en el plazo fijado en la convocatoria, 147 se corresponden con nuevas usuarias, mientras que el resto son mujeres que ya han participado en ediciones anteriores, demostrando una gran repetición e interés por el programa.

En estas rutas denominadas “saturadas”, se ha hecho hoy el citado sorteo público y, en los próximos días, se publicará el listado definitivo de plazas concedidas en el portal web municipal. No obstante, desde Muvisa explican que, “con independencia de que el día 19 comienza la actividad y ya con todos los datos actualizados, se va a estudiar con la empresa de transporte las opciones para combinar y reforzar rutas, además de ofrecer plazas libres en rutas no saturadas y cercanas a las mujeres en lista de espera, con la intención de que las solicitantes puedan incorporarse al programa lo antes posible”.

Para estas actuaciones, se dará prioridad a las solicitudes presentadas dentro del plazo y conforme a lo establecido en las bases de esta convocatoria, disponibles en <https://www.aytolalaguna.es/ayuntamiento/anuncios-municipales/CONVOCATORIA-DE-ADJUDICACION-DE-PLAZAS-DE-TRANSPORTE-PARA-LA-REALIZACION-DEL-PROGRAMA-DE-DINAMIZACION-DE-MUJERES-EN-LA-PLAYA-DE-LAS-TERESITAS-2025/> [<http://www.aytolalaguna.es/ayuntamiento/anuncios-municipales/CONVOCATORIA-DE-ADJUDICACION-DE-PLAZAS-DE-TRANSPORTE-PARA-LA-REALIZACION-DEL-PROGRAMA-DE-DINAMIZACION-DE-MUJERES-EN-LA-PLAYA-DE-LAS-TERESITAS-2025/>]. Una vez cubiertas todas las vacantes, se incorporarán al programa aquellas solicitudes que se hubieran presentado fuera de plazo.

