

sábado 11 de enero de 2025

Las oficinas y centros de atención turística de La Laguna atienden a cerca de 50.000 personas en 2024

En este mismo período, se realizaron rutas concertadas con cerca de 5.000 visitantes de origen nacional e internacional



Rutas Turísticas

Las oficinas y puntos de información turística de San Cristóbal de La Laguna recibieron a lo largo del año 2024 la visita de cerca de 50.000 personas, provenientes de más de 15 nacionalidades distintas. Desde estas mismas instalaciones, también se han impulsado numerosas rutas turísticas en las que han tomado parte cerca de 5.000 usuarios y usuarias.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento, Estefanía Díaz, remarcó que “estos datos refrendan el creciente interés que existe por parte de los turistas en los numerosos atractivos patrimoniales, culturales, gastronómicos, naturales y de ocio que ofrece el

municipio al visitante”.

“El turista que llega a La Laguna sabe que tiene el privilegio de pasear por calles históricas Patrimonio de la Humanidad, que mantienen el trazado original y que han sido referencia para otros lugares del planeta, y además tiene a su disposición parajes naturales únicos en Canarias como es el Parque Rural de Anaga o nuestros núcleos costeros privilegiados, que año tras año revalidan banderas azules como reconocimiento a sus valores naturales y medioambientales”, agregó la edil.

Estefanía Díaz informó de que, atendiendo a los datos del ejercicio anterior, “se ha experimentado un incremento importante en el número de personas atendidas en nuestras dependencias”. “Solo en el caso de la Oficina de la Casa de los Capitanes, se ha pasado de 29.172 atenciones realizadas en 2023 a 35.852 en este último año”, especificó.

En cuanto a la información solicitada, la mayoría de las cuestiones planteadas al personal del Ayuntamiento tienen que ver con centros históricos y museos de referencia, entrega de mapas, transporte público disponible, rutas de senderismo, playas y charcos naturales de interés o información relacionada con el Parque Rural de Anaga, entre otros lugares de referencia.

En lo que se refiere a las nacionalidades, destacan especialmente los datos referidos a los visitantes llegados de otros rincones de España, tanto en las atenciones realizadas como en los grupos de visitantes, representando cerca de la mitad de los servicios prestados. Le siguen los turistas con origen en Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Países Nórdicos, entre otras nacionalidades.

En este sentido, la concejala lagunera de Turismo aclaró que “desde nuestras oficinas se han adaptado las visitas a los diferentes perfiles recibidos, ofertando rutas guiadas en español, inglés, alemán y francés”.

La Laguna cuenta en la actualidad con cinco recursos de atención turística, como son la oficina emplazada en el edificio de la Casa de los Capitanes y la sala audiovisual del mismo recinto, los puntos de información turística de Bajamar y Santo Domingo y la oficina instalada en Punta del Hidalgo.

La mayor parte de las atenciones se han realizado desde la Oficina de Información Turística de la Casa de los Capitanes, por su cercanía al casco histórico, aunque se ha registrado una evolución importante en el PIT de Santo Domingo y la OIT de Punta del Hidalgo, que aglutinan cerca de 4.000 asistencias.