

martes 3 de septiembre de 2024

‘Mujeres a la playa’ apuesta por la tecnología para seguir mejorando el servicio y afrontar el reto del envejecimiento poblacional

El programa lagunero de promoción de la salud y la cohesión municipal, gestionado por Muvisa, regresa el 16 de septiembre con más de 1.200 plazas ya cubiertas



La Sociedad Municipal de Viviendas y Servicios (Muvisa) de La Laguna ya está preparando todo lo necesario para la segunda fase de este año de “Mujeres a la playa”, programa municipal de promoción de la salud y fomento de la cohesión social, que está dirigido a mujeres de más de 55 años de toda la localidad y que regresa el próximo 16 de septiembre. La entidad está apostando por sistemas de control de asistencia digitales que, con todas las medidas de seguridad y de protección de datos, permiten analizar en detalle la evolución del proyecto, un estudio fundamental para seguir mejorando esta red de apoyo y afrontar los retos del envejecimiento poblacional de La Laguna.

El Área de Bienestar Social dirige este programa gratuito para las usuarias, que cumple tres años bajo gestión de Muvisa y que reúne en dos grupos a 1.206 mujeres de todos los pueblos y barrios, con dos rutas por grupo cada semana y durante un periodo total de algo más de 5 meses, divididos en dos etapas, de abril a julio y de septiembre a noviembre.

La concejala de Bienestar Social, María Cruz, explica que “este proyecto es muy importante por su capacidad para unir a mujeres de todos los pueblos y barrios de La Laguna, ayudando a crear comunidad y a establecer vínculos muy importantes contra la soledad no deseada”, objetivos que incluyen la “promoción del envejecimiento saludable mediante un programa de actividades enfocadas al ejercicio físico y el bienestar emocional”, señala.

Con el despliegue de más de 80 guaguas a la semana, la coordinación de la recogida en distintos lugares de más de 30 pueblos y barrios de los 6 distritos de La Laguna y la organización de actividades adaptadas con monitores en la playa de Las Teresitas, entre las que se incluyen gimnasia, aquagym y talleres enfocados a potenciar las habilidades cognitivas, “Mujeres a la playa” se convierte en un reto de gestión.

El consejero delegado de Muvisa, Juan Ignacio Viciano, explica que “estamos apostando por la digitalización del control de asistencia para agilizar el servicio, pero con sistemas físicos que sean más prácticos para las usuarias”. Así, han incorporado tarjetas personalizadas con un código QR, de modo que las mujeres participantes en la iniciativa solo tienen que pasarla por los dispositivos lectores habilitados por Muvisa y que transmiten toda la información automáticamente.

“Esto nos permite hacer un seguimiento diario, detectar casos de abandono o de sucesión de faltas no justificadas y, conforme a lo establecido en las bases del programa, facilitar la rotación y llegar al mayor número de solicitantes posible”, señala Viciano. De hecho, la convocatoria de inscripciones de este año se cerró con una lista de espera de más de cien mujeres y la totalidad han tenido acceso a plazas que fueron quedando vacantes ya en la primera fase del proyecto, asegurando su continuidad para esta segunda etapa que comienza el 16 de septiembre.

“Uno de los hechos más destacados de este sistema es que nos permite ver la evolución de la demanda, los perfiles de usuarias y sus necesidades, datos que son fundamentales para hacer proyecciones”, explica el consejero delegado de Muvisa. La entidad también incorpora estadísticas poblacionales y sociales a este análisis, unas cifras que revelan que algo más de la mitad de la población de La Laguna, unas 83.000 personas, superan los 50 años de edad y que hay más de 9.000 hogares en los que vive una persona sola de más de 65 años, con un incremento en una década de más del 150%.