

lunes 3 de abril de 2023

Turismo de La Laguna diseña un juego de pistas para dar a conocer de forma amena la historia de Bajama

Idaira Afonso señala que la iniciativa se enmarca en una estrategia para dar a la comarca nordeste y al litoral del municipio "el valor y la relevancia que merecen desde el punto de vista turístico"



La Concejalía de Turismo de La Laguna, que dirige Idaira Afonso, ha presentado este lunes 'El secreto de Bajamar', un juego de pistas para descubrir de una forma amena y divertida la historia de esta localidad costera.

El juego, diseñado por la empresa local Tivity, se realiza por medio del dispositivo móvil y consiste en superar una serie de pistas digitales a través de las cuales los usuarios recorren el pueblo, interactuando con sus elementos patrimoniales y descubriendo, como premio final, el gran secreto que esconde Bajamar.

La propuesta, basada en el éxito del juego de 'El tesoro de Amaro Pargo', quiere visibilizar y despertar interés por la historia y atractivos del litoral lagunero, además de generar cultura de forma divertida, dinámica y accesible entre residentes y visitantes.

Idaira Afonso destaca que "después de la inauguración de la Capilla del Surf en este mismo enclave, esta es una iniciativa más de la concejalía de Turismo dentro de la nueva estrategia que estamos trabajando, siguiendo el Plan Director de Turismo que ha sido desarrollado en conjunto con la Universidad de La Laguna y con la participación ciudadana, para dar a la comarca nordeste y a la zona costera de nuestro municipio el valor y la relevancia que se merece".

'El Secreto de Bajamar' es un recorrido gamificado que propone un viaje por el recuerdo de Bajamar, con vistas a un presente y un futuro prometedor. El juego está disponible en una primera versión beta, a partir de la cual se irán introduciendo mejoras y traducciones a los idiomas inglés, francés, alemán e italiano. Se puede acceder a través de la página web de turismo a través del siguiente enlace: <https://bajamar.tivity.es/>